



TAVERNY RECRUTE !

UN·E COMMUNITY MANAGER

Taverny, commune de plus de 27 000 habitants au paysage verdoyant à l'orée de la forêt de Montmorency, est une ville dynamique labellisée « Ville active et sportive » et « Terre de Jeux 2024 », au cadre de vie envié. Très attachée à la sauvegarde et à la valorisation de son patrimoine, naturel comme architectural, la commune œuvre résolument, par un urbanisme maîtrisé, une offre de logement équilibrée et l'attention accordée à la qualité environnementale, pour offrir des conditions résidentielles attractives et confortables.

Située à 20 km au Nord-Ouest de Paris, elle est desservie par la ligne H du Transilien et dispose de nombreux services à la population ainsi que d'infrastructures de transports, de commerces, de santé et de loisirs. Elle attire et préserve les services publics, lui permettant un rayonnement important au sein des 15 communes qui composent la communauté d'agglomération Val Parisis, intercommunalité la plus peuplée du Val-d'Oise. Véritable poumon vert, la ville porte l'ambition d'un projet municipal riche d'actions et de projets pour ses habitants.

Au sein de la direction de la communication et sous l'autorité du directeur, vous contribuez à la mise en œuvre et au développement de la stratégie numérique de la collectivité. Dans une logique collaborative et transversale, vous participez aussi à la mise en valeur de la politique de communication de la ville au travers de prises vidéos et photographiques.

- mobiliser les acteurs et partenaires du territoire ;
- élaborer et suivre la stratégie de contenu des réseaux sociaux de la ville (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, LinkedIn) en cohérence avec les supports existants ;
- assurer la gestion, la maintenance et l'évolution du portail internet/intranet, application ville et des éventuels sites satellites ;
- proposer et créer des contenus (textes, photos, vidéos, formats courts...) dans le respect de la ligne éditoriale ;
- proposer et gérer des actions ponctuelles de notoriété ou de promotion des services (bannières, jeux concours, vidéos, campagnes...) ;
- assurer la veille sur les réseaux sociaux et analyser l'impact des publications et opérations ;
- assurer une veille régulière sur l'évolution du référencement et de l'e-réputation de la ville ;
- réaliser des reportages photos et vidéos (dont Facebook live) pour diffusion sur les réseaux sociaux, le web et l'intranet ;
- gérer et actualiser les Journaux Électroniques d'Information (JEI) et totems numériques.

Profil et compétences

De formation supérieure en multimédia (bac + 3 minimum), spécialité community management, vous participez à l'image de la Municipalité sur le terrain et à la mise en valeur de l'action conduite.

Vous maîtrisez les technologies liées aux réseaux sociaux et plus largement à Internet (principaux CMS) et êtes curieux des nouveaux usages et techniques qui y sont liés en assurant veille et reporting. La connaissance d'Adobe Creative Cloud (Photoshop et Adobe Premiere principalement) est nécessaire.

Professionnel des réseaux sociaux et de l'image, vous êtes aussi dotés de qualités rédactionnelles appliquées à l'écriture web. Vous faites preuve de dynamisme, de créativité, et êtes force de proposition. Rigoureux, organisé et impliqué, vous savez travailler en équipe et en transversalité.

Conditions d'exercice

37h30 hebdomadaires.
Poste à temps complet.

Disponibilité à prévoir le soir et occasionnellement le week-end.

Recrutement et rémunération

Poste permanent à temps complet, ouvert aux fonctionnaires et lauréats de concours des catégories B et C des filières administrative et technique, ainsi qu'aux agents contractuels en application de l'article L 332-8 du Code général de la fonction publique.

Rémunération statutaire, prime annuelle, complément indemnitaire annuel, protection sociale complémentaire santé et prévoyance, prestations d'action sociale *via* le COS.

Date limite de dépôt des candidatures au 10 juin 2023

Hôtel de Ville – 2 place Charles de Gaulle - 95155 TAVERNY CEDEX

Ou à l'adresse mail recrutement@ville-taverny.fr