

Appel à projet 2016

« LUTTE CONTRE LES INÉGALITÉS SOCIALES ET L'EXCLUSION »

Date limite de dépôt des dossiers : 31 octobre 2016

PRESENTATION GÉNÉRALE DE L'APPEL À PROJET

ELEMENTS DE CONTEXTE

La ville de Taverny souhaite lutter contre les inégalités sociales et l'exclusion sur son territoire, en partenariat avec une association loi de 1901, pour les raisons suivantes :

- Les demandes d'aide alimentaire sont toujours en progression auprès des services sociaux concernés (CCAS, Conseil départemental, CAF,...)
- Les acteurs locaux pointent la nécessité d'améliorer la coordination des partenaires afin d'apporter une réponse complémentaire dans le parcours des bénéficiaires.
- Un souhait de positionner les ménages en situation « d'acteurs » et non de « demandeurs ».

La ville préconise une structure de type épicerie solidaire mais acceptera tout autre projet de distribution alimentaire.

Les objectifs formulés par les acteurs sociaux du territoire sont donc de plusieurs ordres :

- **Lutter contre l'isolement social et les exclusions.**
- **Lutter contre l'insécurité alimentaire.**
- **Rendre accessible l'offre alimentaire** aux ménages les plus modestes.
- **Proposer un espace convivial d'accueil, de relais d'information, d'accompagnement, d'écoute et d'échanges** pour recréer des liens sociaux.
- **Proposer des activités et actions collectives** en vue de favoriser l'éducation alimentaire.
- **Structurer le travail en transversalité avec le CCAS de Taverny, interlocuteur privilégié des bénéficiaires et du partenaire retenu pour la gestion du système d'entraide solidaire.**
- **Développer des actions complémentaires** avec les autres associations caritatives du territoire, avec

les partenaires institutionnels (CAF, SSD) et autres acteurs locaux.

- **Répondre aux freins de mobilité** que peuvent rencontrer les usagers, en répondant aux besoins des personnes ne pouvant se déplacer.
- **Garantir la participation des usagers** à tous les stades du projet (de l'idée initiale, à la mise en œuvre et à l'évaluation des actions).
- **Sensibiliser à une consommation responsable et faciliter les circuits courts.**

OBJECTIFS GENERAUX

Le projet pourra permettre de développer à un prix accessible la vente de produits frais, d'hygiène et de denrées sèches de qualité pour le bénéfice santé de personnes en situation de pauvreté, de précarité et d'isolement. Il se développera en complémentarité des dispositifs d'aide alimentaire en place sur le territoire afin d'assurer une réponse coordonnée aux besoins.

QUI PEUT REpondre ?

Cet appel à projet s'adresse à :

- Des structures à but non-lucratif : associations dont l'activité relève de l'intérêt général,
- Des regroupements de structures permettant de construire une offre de services territorialisée.

LES MODALITES DE SOUTIEN

La ville de Taverny pourra apporter plusieurs modalités de soutien, de façon cumulée ou exclusive, compte-tenu des caractéristiques du projet présenté :

- Un accompagnement de la structure dans la mise en œuvre du projet (soutien méthodologique),
- La mise à disposition gracieuse d'un local de 360 m² comprenant deux locaux de stockage situés dans le même bâtiment,
- Un appui financier au fonctionnement dont le montant sera évalué annuellement, selon les besoins du projet et le dossier présenté, soit dans le cadre de l'attribution des subventions municipales ou dans le cadre d'un conventionnement.
- Une valorisation des locaux selon le type de conventionnement.

Une **convention d'objectifs et de moyens** tripartite sera formalisée entre la collectivité, le CCAS et le porteur de projet. Celle-ci précisera :

- le périmètre géographique de domiciliation des bénéficiaires,
- les actions attendues en termes d'aide et d'accompagnement des bénéficiaires, des activités et animations pédagogiques envisagées,
- les modalités du travail en transversalité avec le CCAS.

Un comité de pilotage trimestriel, regroupant le Maire de Taverny, ou son représentant, les membres du comité directeur de l'association, la directrice du CCAS ou son représentant, rendra compte de l'activité de l'association dans le cadre de son projet, du suivi des bénéficiaires et des différentes actions en cours et projets à venir.

Un travailleur social du CCAS de Taverny supervisera les conditions d'accès, la durée de l'aide.

LES CRITERES DE SELECTION :

La Ville de Taverny appréciera **la qualité globale du projet et son caractère innovant**.

Elle sera attentive à **la gestion de la ressource bénévole** :

- plan de formation des bénévoles,
- qualité des échanges d'information entre l'équipe bénévole et les travailleurs sociaux du CCAS,
- strict respect du statut de bénévole (un bénévole ne peut être bénéficiaire du projet mis en place).

Par ailleurs, la ville **s'attachera à un contrôle annuel des comptes de l'association porteuse retenue**. Les porteurs de projets justifieront d'un équilibre financier à court ou moyen terme en associant des ressources propres (vente de produits), des subventions, des contributions en nature (dons, bénévolat, prêt de locaux....).

Par ailleurs, le projet devra s'inscrire dans une démarche de développement durable (circuits-courts, produits de qualité (AB....).

La collectivité sera attentive :

- au caractère opérationnel du projet, via une mise en œuvre dès le premier trimestre 2017.
- à l'accueil du public et aux critères d'accès aux bénéficiaires systématiquement orientés par les services du CCAS de Taverny, relais des partenaires sociaux.
- à ce que le projet puisse contribuer à la réduction des inégalités entre les femmes et les hommes (mixité des compétences par de multiples partenaires).

Une visite des locaux mis à disposition par la ville de Taverny est prévue le 13 octobre 2016. Cette date est susceptible d'être modifiée en cas de nécessité.

COMMENT REpondre ?

Le dossier de candidature est téléchargeable sur le site internet de la Ville de Taverny :

Rubrique : « Santé et solidarité »

Sous-rubrique « Social »

complété par les plateformes suivantes :

- L'atelier, Centre de ressources régional de l'économie sociale et solidaire : <http://www.atelier-idf.org>
- La CRESS IdF, la Chambre régionale de l'économie sociale et solidaire d'Île-de-France : <http://www.cressidf.org/>
- AVISE, Portail du développement de l'économie sociale et solidaire : <http://www.avise.org>

ou disponible en contactant le service Vie Associative :

149, rue d'Herblay
95150 TAVERNY
01 39 95 90 00 - svie-associative@ville-taverny.fr

Pour le dépôt de votre dossier :

- ❶ Vérifier que votre projet répond bien aux objectifs et aux critères de l'appel à projet.
- ❷ Déposer votre dossier de candidature complet au service Vie associative de Taverny (par voie postale ou mail) avant 17 h, le 31 octobre 2016, cachet de la poste ou accusé de réception électronique faisant foi, ou bien contre remise de récépissé :
 - Projet,
 - Statuts certifiés de l'association,
 - Récépissé de déclaration à la Préfecture ou à la Sous-Préfecture,
 - Copie de la parution au Journal Officiel,
 - PV de la dernière Assemblée générale,
 - PV de la dernière constitution du Conseil d'administration et du Bureau,
 - Dernier bilan comptable certifié par le président,
 - Plaquette ou tout support de communication de l'association,
 - Attestation d'assurance de responsabilité civile et dommage aux biens,
 - sans oublier les pièces complémentaires que vous souhaitez joindre à votre dossier.

CALENDRIER :

Date limite de remise des projets : lundi 31 octobre 2016 à 17h.

Commission technique d'ouverture des projets – audition des candidats par la commission « appel à projets » (le cas échéant) : à compter du mardi 1er novembre 2016

Sélection et avis de la commission : lundi 7 novembre 2016

Approbation du projet retenu par la commission « appel à projets » et désignation de l'attributaire : Conseil Municipal du 17 novembre 2016

DOSSIER DE CANDIDATURE

LUTTE CONTRE LES INEGALITES SOCIALES ET L'EXCLUSION

○ Fiche signalétique

IDENTIFICATION DU DEMANDEUR

Nom : Dénomination développée et sans abréviation			
Sigle (acronyme) :		Date de création de la structure :	
Activité principale (2 lignes maximum)			
Statut juridique : (association, collectivité territoriale, établissement public, autre à préciser)			
Adresse :			
Code postal :		Ville :	
Téléphone :		Courriel :	
Site internet :			
Nom du président :		Courriel :	
Nom du directeur (ou responsable) :		Courriel :	
Salariés (nombre) :		ETP*	Dont contrats aidés :
Bénévoles (nombre) :		ETP*	Adhérents (nombre) :

* équivalent temps plein

LE PROJET

Titre (1 ligne max.)			
Résumé (3 lignes maximum)			
Nom du responsable du projet :		Fonction :	
Téléphone fixe :		Téléphone portable :	
Courriel :			
Coût total du projet :		Montant de la subvention sollicitée :	
Destination précise de la subvention :			
Territoire du projet / communes d'intervention			

○ **L'organisme** (1 page maximum)

QUELS SONT VOS GRANDS PRINCIPES D'INTERVENTION ?

DECRIEZ VOS ACTIVITES GENERALES

Nature et volume des activités ; publics concernés ; territoire(s) couvert(s) ; établissement(s) géré(s) s'il y a lieu ; agrément de l'établissement...

DECRIEZ VOS MODALITES DE GOUVERNANCE

Quelles instances régissent le fonctionnement de votre structure ? Précisez notamment si les publics de vos actions sont associés au fonctionnement de la structure (instances de décision, comité d'usagers, groupes de travail, ...). Si oui, comment ?

ETATS FINANCIERS ET COMMENTAIRES

Merci de ne pas mettre les centimes, de bien vérifier les totaux ; n'hésitez pas à insérer des lignes si nécessaire.

Compte de résultat de l'association en 2015*, si existante

Classe de compte	CHARGES / Dépenses (en euros)		Classe de compte	PRODUITS / Recettes (en euros)	
60	Achats, services extérieurs		70	Ventes produits et services	
61	Services extérieurs		74	Détail des subventions de fonctionnement acquises :	
				-	
				-	
				-	
62	Autres services extérieurs			Sous-total subventions acquises :	
63	Impôts, taxes et versements assimilés		74	Détail*** des subventions de fonctionnement demandées :	
				-	
				-	
				-	
64	Charges de personnel			Sous-total subventions demandées	
65	Autres charges de gestion courante		74	Total subventions	
66	Charges financières		75	Cotisations, dons	
67	Charges exceptionnelles		75	Autres produits divers	
68	Dotations aux amortissements et aux provisions et fonds dédiés (engagements à réaliser)		76	Produits financiers	
69	Participation des salariés, impôts sur les bénéfices et assimilés		77	Produits exceptionnels	
			78	Reprise sur amortissements et provisions et/ou fonds dédiés	
	Total charges			Total produits	
	Résultat (<i>excédent</i>)			Résultat (<i>déficit</i>)	
	TOTAL			TOTAL	

* à défaut de disposer des données de l'année 2015, indiquez les données de l'année 2014.

*** détail par financeur et par dispositif de financement (préciser l'organisme financeur et le type de ligne de financement)

Budget prévisionnel de l'épicerie solidaire à échelon communal ou intercommunal pour 2017, 2018 et 2019

Classe de compte	CHARGES / Dépenses (en euros)	2017	2018	2019	Classe de compte	PRODUITS / Recettes (en euros)	2017	2018	2019
60	Achats, services extérieurs				70	Ventes produits et services			
61	Services extérieurs				74	Détail des subventions de fonctionnement acquises : - - -			
62	Autres services extérieurs					Sous-total subventions acquises :			
63	Impôts, taxes et versements assimilés				74	Détail*** des subventions de fonctionnement demandées : - - -			
64	Charges de personnel					Sous-total subventions demandées			
65	Autres charges de gestion courante				74	Total subventions			
66	Charges financières				75	Cotisations, dons			
67	Charges exceptionnelles				75	Autres produits divers			
68	Dotations aux amortissements et aux provisions, fonds dédiés (engagements à réaliser)				76	Produits financiers			
69	Participation des salariés, impôts sur les bénéfices et assimilés				77	Produits exceptionnels			
					78	Reprise sur amortissements, provisions et/ou fonds dédiés			
	Total charges					Total produits			
	Résultat (<i>excédent</i>) <i>n-1</i>					Résultat (<i>déficit</i>) <i>n-1</i>			
	TOTAL					TOTAL			

*** détail par financeur et par dispositif de financement (préciser l'organisme financeur et le type de ligne de financement)

APPRECIATION DES CONTRIBUTIONS EN NATURE :

Précisez, le cas échéant, les différents postes, et si possible, leur chiffrage en valeur monétaire pour l'année n-1 et/ou l'année n.

1. Bénévolat (nombre d'heures sur l'année) :	h
2. Dons en nature (locaux, équipement, marchandises, services... estimés au prix du marché) :	

Les comptes sont-ils élaborés : en interne par un cabinet comptable extérieur, et si oui, lequel :
Nom du cabinet :

Les comptes sont-ils certifiés ? : oui non
Si oui, par quel commissaire aux comptes ?

COMMENTAIRES EVENTUELS SUR LES COMPTES ET SUR LA SITUATION FINANCIERE DE L'ORGANISME :

○ **Le projet**

TITRE DU PROJET (MAXIMUM 1 LIGNE)

RESUME DU PROJET (MAXIMUM 3 LIGNES)

EXPOSE DU CONTEXTE LOCAL ET DES BESOINS QU'IL REVELE

Quel est le territoire du projet ? Dans quel contexte local s'inscrit-il (préciser si besoin le type de territoire) ?

Quels sont les besoins auxquels votre projet entend répondre ?

OBJECTIFS DU PROJET

Précisez concrètement le ou les objectifs du projet (3 ou 4 au maximum)

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

EXPERIENCES ANTERIEURES

L'organisme a-t-il déjà réalisé un projet de ce type ? Si oui, quels enseignements en a-t-il tirés ?

POUR LE PROJET, POUVEZ-VOUS PRECISER :

- *Nombre de bénévoles/salariés mobilisés*
- *Nombre d'heures d'ouverture sur la semaine*

QUEL EST LE PUBLIC VISE PAR LE PROJET ? QUEL TRAVAIL PARTENARIAL AUTOUR DES CRITERES D'ACCES DU PUBLIC ?

AVEZ-VOUS DEJA IDENTIFIE DES CRITERES D'ACCES DU PUBLIC (RESSOURCES, EVALUATION SOCIALE, PROFIL DES PERSONNES...) ?

QUEL TYPE DE DENREES ALIMENTAIRES PROPOSEES (PROVENANCE, DEMARCHE QUALITE, DIVERSITE, SAISONNALITE...) ?

QUELS SONT LES PROCESSUS MIS EN PLACE POUR ASSOCIER LES PERSONNES ? AVEZ-VOUS ADAPTE VOTRE PROJET A LEURS SOUHAITS, A LEURS BESOINS, A LEURS CAPACITES (EX : MOBILITE, ACCESSIBILITE PMR) ?

SI OUI, COMMENT ?

QUELS SONT LES PARTENAIRES ASSOCIES AU PROJET ?

Précisez concrètement leur rôle dans le projet

Partenaires	Rôle et missions (1 ligne par partenaire)

VALORISATION DU PROJET ET COMMUNICATION

Comment valoriserez-vous votre projet : communication sur site internet ou via les médias, publication, mutualisation dans un réseau, production d'outils... ?

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES QUE VOUS SOUHAITEZ APPORTER SUR LE PROJET

Possibilité de transmettre en complément, tout document que vous jugerez utile pour le projet

4. EVALUATION DU PROJET

Indiquez des indicateurs d'évaluation du projet